



NOTA DE PRENSA

**Nueva edición del certamen organizado por La Unión de Empresas Siderúrgicas y la Fundación UNESID**

## **María José Pérez Barco y Javier Cabedo, ganadores del V Premio de Periodismo de UNESID**

- El jurado reconoce los trabajos de la periodista de ABC y el creador del podcast 'The News To You'
- Estos galardones apuestan por la excelencia en la divulgación sobre la industria siderúrgica española.

**Madrid, 22 de enero de 2025** – La Unión de Empresas Siderúrgicas, [UNESID](#) y la Fundación UNESID han anunciado a los ganadores de la quinta edición del Premio de Periodismo, un galardón que reconoce desde hace años la excelencia en la divulgación sobre la industria siderúrgica española.

El jurado ha decidido otorgar el primer premio, dotado con 2.000 euros, a María José Pérez Barco, periodista de Diario ABC, por su artículo "[España parte con ventaja en la carrera para forjar el acero verde](#)". Publicado el pasado 27 de marzo, el trabajo aborda con profundidad los avances y retos de la siderurgia española en la transición hacia la producción de acero sostenible. Destaca cómo España, gracias a su apuesta por la innovación y la sostenibilidad, se posiciona como líder en la carrera global hacia la descarbonización industrial.

El accésit, con una dotación económica de 1.000 euros, ha recaído en Javier Cabedo, creador del podcast The News To You, por el episodio "[El papel estratégico de la industria siderúrgica española](#)". En esta pieza, Cabedo subraya la importancia de la siderurgia como motor económico y pilar clave de la economía circular, mostrando a través de un formato multimedia, cómo la industria está a la vanguardia en sostenibilidad y eficiencia.

Ambos trabajos fueron seleccionados por un jurado compuesto por expertos del ámbito de la comunicación, la administración y la industria del acero, quienes valoraron la rigurosidad, el enfoque innovador y la capacidad de sensibilizar al público sobre el papel estratégico de la siderurgia.

UNESID quiere agradecer su esfuerzo a todos los numerosos participantes en este certamen, destacando la relevancia que supone para la industria del acero contar con periodistas comprometidos con su profesión que contribuyen a impulsar y a dar visibilidad a un sector que emplea a más de 60.000 personas en España.



## NOTA DE PRENSA

### Sobre UNESID

La Unión de Empresas Siderúrgicas es la asociación de las empresas productoras de acero y de productos de primera transformación del acero de España. Está integrada por 46 empresas, que emplean directa e indirectamente a unas 60.000 personas, y el sector factura en su conjunto casi 15.000 millones de euros.

La industria siderúrgica es la base de la cadena de valor metal-mecánica y de la construcción. Los automóviles, todo tipo de maquinarias y las infraestructuras, entre otros, tienen en el acero un componente fundamental. La siderurgia española produce unos 11,4 millones de toneladas de acero al año y exporta 7,6 millones.

Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es líder en reciclaje al convertir unos 9,3 millones de toneladas de chatarra en nuevos aceros cada año. Además, realiza un uso eficiente de los recursos al aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso, con una ratio de recirculación de agua superior al 90%. La siderurgia es el paradigma de la economía circular.

Seguridad laboral, innovación, eficiencia y sostenibilidad son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un actor fundamental de la nueva economía verde y que trabaja intensamente en conseguir la descarbonización de la industria.

Para más información, visite [www.unesid.org](http://www.unesid.org)

### Para más información:

#### PROA Comunicación

Luis Barreda

Tel. 658 031 569

[luis.barreda@proacomunicacion.es](mailto:luis.barreda@proacomunicacion.es)