



NOTA DE PRENSA

PLATEA y UNESID presentan los “Premios Generación de Acero para estudiantes de universidad y formación profesional

- **Buscan reconocer ideas innovadoras de estudiantes de grado, máster y FP en España**
- **El ganador recibirá un premio de 400 € y visibilidad en los canales de PLATEA y UNESID**
- **El plazo de presentación de propuestas finaliza el 15 de marzo de 2026**

Madrid, 20 de noviembre de 2025 – La Plataforma Tecnológica Española del Acero ([PLATEA](#)), con la colaboración de UNESID, ha lanzado los **Premios Generación de Acero**, una iniciativa destinada a valorar y fomentar el [talento joven](#) en la industria siderúrgica. Los premios reconocerán ideas innovadoras con impacto positivo en el futuro del sector, alentando propuestas que impulsen la sostenibilidad, la digitalización, la transición energética, nuevas aplicaciones del acero o atracción de talento.

Podrán participar estudiantes matriculados en España en programas de **grado, máster o FP**, de cualquier disciplina y nacionalidad, de forma individual o en equipos de hasta tres personas. El ganador recibirá una **tarjeta regalo de 400 euros** de El Corte Inglés, además de un reconocimiento público y visibilidad en los canales de PLATEA y UNESID.

Los participantes deberán presentar una idea de proyecto que ofrezca una solución innovadora en alguno de los cinco ámbitos temáticos propuestos: digitalización, sostenibilidad, transición energética, nuevas aplicaciones del acero y atracción de talento. El proceso de evaluación se desarrollará en dos fases: una primera fase de inscripción, en la que se seleccionarán las ideas más prometedoras, y una segunda fase final, en la que los equipos finalistas defenderán sus propuestas ante un jurado compuesto por representantes del ámbito industrial, académico y de la innovación.

Los **Premios Generación de Acero** se enmarcan en el compromiso de PLATEA y UNESID con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 13 (Acción por el Clima), reforzando su apuesta por la investigación y la creatividad como motores de la innovación en el sector siderúrgico español.

El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 15 de marzo de 2026, y la fase final tendrá lugar entre abril y mayo de 2026. Las bases de Los Premios ya están disponibles en la página web de UNESID. [Bases Premios Generación de Acero](#).



NOTA DE PRENSA

Sobre UNESID

La Unión de Empresas Siderúrgicas es la asociación de las empresas productoras de acero y de productos de primera transformación del acero de España. Está integrada por 46 empresas, que emplean directa e indirectamente a unas 60.000 personas, y el sector factura en su conjunto casi 15.000 millones de euros.

La industria siderúrgica es la base de la cadena de valor metal-mecánica y de la construcción. Los automóviles, todo tipo de maquinarias y las infraestructuras, entre otros, tienen en el acero un componente fundamental. La siderurgia española produce unos 11,4 millones de toneladas de acero al año y exporta 7,6 millones.

Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es líder en reciclaje al convertir unos 9,3 millones de toneladas de chatarra en nuevos aceros cada año. Además, realiza un uso eficiente de los recursos al aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso, con una ratio de recirculación de agua superior al 90%. La siderurgia es el paradigma de la economía circular.

Seguridad laboral, innovación, eficiencia y sostenibilidad son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un actor fundamental de la nueva economía verde y que trabaja intensamente en conseguir la descarbonización de la industria.

Para más información, visite www.unesid.org

Sobre PLATEA

La Plataforma Tecnológica Española del Acero (Ayuda PTR2024-002945 financiada por MICIU/AEI /10.13039/501100011033) nace liderada por la industria presentándose como un entorno de trabajo intenso, de colaboración y compromiso con la consecución de nuevos avances e iniciativas en I+D+I que redunden en beneficios para el sector del acero.

Para más información, visite <https://aceroplatea.es/>

Para más información:

PROA Comunicación

Luis Herrero-Tejedor

Tel. 686 363 580

luis.herrero@proacomunicacion.es