



## NOTA DE PRENSA

### Programa de aprendizaje y competición para atraer talento joven a la industria siderúrgica

# SteelChallenge España 2025: UNESID anuncia los ganadores de la segunda edición de la competición de simulación industrial

- **Acerinox roza la clasificación mundial al lograr el segundo puesto de la región Europa-África en la categoría Empresa**
- **Un participante de la Universidad Politécnica de Madrid alcanza el primer puesto nacional y se sitúa entre los cinco mejores del ranking regional**

**Madrid, 11 de diciembre de 2025** — La Unión de Empresas Siderúrgicas, [UNESID](#), ha dado a conocer a los ganadores de la segunda edición de [SteelChallenge](#) España, el programa de aprendizaje y competición online organizado por UNESID en colaboración con PLATEA (Plataforma Tecnológica del Acero) que conecta a jóvenes con la industria siderúrgica. La edición de este año, celebrada el pasado 25 de noviembre, ha confirmado el alto nivel técnico de los participantes y su relevancia como competición de referencia nacional, reforzando la proyección de España en el ranking regional Europa-África.

En esta edición, el concurso contó con el apoyo de patrocinadores estratégicos —**ArcelorMittal, Acerinox, Celsa y Simeprovi**—, subrayando el compromiso de estas empresas de la industria siderúrgica con la formación y el desarrollo de talento joven.

En la categoría de Empresa, Álvaro Ariznavarreta, *Corporate Planning Specialist* en Acerinox, logró el primer puesto nacional, seguido en el segundo por David Melón, Ingeniero Industrial en el Departamento Técnico en Roldán, del Grupo Acerinox, y en el tercero por Ander Etxebarria, Ingeniero de Producción de acería en Tubacex. Todos ellos demostraron un alto nivel técnico y dominio de las simulaciones industriales. En la categoría de Estudiantes, Joseph Manuel Bustillos, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) alcanzó la primera posición en el ranking nacional, seguido de Javier Torres, también de la UPM, reflejando la excelencia y preparación de los jóvenes participantes. Cada uno de los ganadores recibirá un premio en metálico de 600, 400 y 200 euros netos, respectivamente, junto con el reconocimiento público que consolida su éxito en la segunda edición del SteelChallenge España.



## NOTA DE PRENSA

| UNESID – INDUSTRY |                         |                      |                   |        |              |
|-------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|--------|--------------|
| Ranking España    | Ranking Europa / Africa | Nombre               | Región            | País   | Organización |
| 1                 | 2                       | Álvaro Ariznavarreta | Europe and Africa | España | Acerinox     |
| 2                 | 3                       | David Melón          | Europe and Africa | España | Acerinox     |
| 3                 |                         | Ander Etxebarria     | Europe and Africa | España | Tubacex      |

| UNESID – STUDENTS |                         |                         |                   |        |                   |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--------|-------------------|
| Ranking España    | Ranking Europa / Africa | Nombre                  | Región            | País   | Organización      |
| 1                 | 5                       | Joseph Manuel Bustillos | Europe and Africa | España | E.T.S.I.M.E (UPM) |
| 2                 |                         | Javier Torres           | Europe and Africa | España | E.T.S.I.M.E (UPM) |

[SteelChallenge](#) España es un programa de aprendizaje y competición online para jóvenes interesados o relacionados con la industria siderúrgica española. Ofrece una experiencia inmersiva única e innovadora en el mundo de la producción del acero y se enmarca en la iniciativa sectorial #JóvenesDeAcero, para atraer y fidelizar talento joven a la industria siderúrgica.

Como en la edición anterior, los participantes españoles compitieron simultáneamente en la región Europa-África de la vigésima edición internacional de SteelChallenge. En este marco, ACERINOX, representada por Álvaro Ariznavarreta, alcanzó el segundo puesto, rozando la clasificación para la final mundial. Además, en la categoría Estudiantes, Joseph Manuel Bustillos se situó entre los cinco mejores de la región, consolidando la proyección internacional de los futuros profesionales del acero y mostrando el alto nivel de preparación de los participantes españoles.

UNESID desea trasladar su enhorabuena a todos los participantes por su implicación y entusiasmo, así como reconocer la colaboración de instituciones académicas y empresas que han apoyado esta edición. La contribución de patrocinadores estratégicos —ArcelorMittal como patrocinador Acero, Acerinox como patrocinador Oro, Celsa como patrocinador Plata y Simeprovi como patrocinador Bronce— ha sido fundamental para reforzar la conexión entre la industria siderúrgica y las nuevas generaciones, impulsando la formación práctica, la innovación y la proyección profesional de los jóvenes talentos. Con iniciativas como SteelChallenge España, UNESID reafirma su compromiso con el desarrollo del talento joven y la consolidación de nuestra industria como sector competitivo, innovador y con proyección internacional.

### Sobre UNESID

La Unión de Empresas Siderúrgicas es la asociación de las empresas productoras de acero y de productos de primera transformación del acero de España. Está integrada por 46 empresas, que emplean directa e indirectamente a unas 60.000 personas, y el sector factura en su conjunto casi 15.000 millones de euros.

La industria siderúrgica es la base de la cadena de valor metal-mecánica y de la construcción. Los automóviles, todo tipo de maquinarias y las infraestructuras, entre otros, tienen en el acero un componente fundamental. La siderurgia española produce unos 11,4 millones de toneladas de acero al año y exporta 7,6 millones.



## NOTA DE PRENSA

Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es líder en reciclaje al convertir unos 9,3 millones de toneladas de chatarra en nuevos aceros cada año. Además, realiza un uso eficiente de los recursos al aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso, con una ratio de recirculación de agua superior al 90%. La siderurgia es el paradigma de la economía circular.

Seguridad laboral, innovación, eficiencia y sostenibilidad son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un actor fundamental de la nueva economía verde y que trabaja intensamente en conseguir la descarbonización de la industria.

Para más información, visite [www.unesid.org](http://www.unesid.org)

### Para más información:

#### **PROA Comunicación**

Luis Barreda Gago

Tel. 658 031 569

[luis.barreda@proacomunicacion.es](mailto:luis.barreda@proacomunicacion.es)