

DÍA MUNDIAL DE LA INNOVACIÓN

Acero español, gran aliado de la innovación

PLATEA —Plataforma Tecnológica Española del Acero— y UNESID – Unión de Empresas Siderúrgicas— celebraron el día mundial de la innovación con un seminario sobre su vital importancia en el sector. Se expusieron ejemplos de cómo la innovación puede germinar y crecer. Para que la innovación progrese debe generar valor a las organizaciones y a la sociedad y que este valor pueda medirse.

Bernardo Velázquez, presidente de **UNESID**, dio la bienvenida al más de centenar de asistentes y destacó la importancia vital de la innovación para el futuro de las empresas, remarcando el alto nivel técnico y la pasión de los investigadores españoles y el firme compromiso del sector con la descarbonización, y el papel de **PLATEA**, donde convergen todos estos agentes y factores.

Siglo XXI y el hidrógeno con acero

Andrés Barceló, director general de **UNESID**, destacó que el siglo XXI también será el siglo del acero, precisamente por su ligazón al desarrollo social y tecnológico, adelantando que el sector está trabajando ya en la economía del hidrógeno, que será una energía para la producción de acero y material primordial para hacerla realidad. Barceló señaló que la economía del hidrogeno “*debe orientarse a los consumidores/transformadores y no a ser un negocio en sí misma*”.

Un centro de innovación español en la elite mundial

Nicolás de Abajo, director general mundial de los centros de investigación del grupo ArcelorMittal, expuso el desarrollo y áreas de trabajo de sus tres centros en España, que cuentan con 280 investigadores, de los 1.500 que tiene el grupo a nivel mundial, y que son la elite de la investigación del acero trabajando con tecnologías rompedoras; un ecosistema de innovación que crece basado en la premisa de “*qué puede aportar cualquier nueva tecnología al acero*”.

Innovación como respuesta a los grandes retos. La cubierta del Bernabéu

Juan Almagro, responsable de Investigación y Laboratorios de Acerinox, presentó un proyecto ejemplar: la investigación para que la cobertura del Estadio Santiago Bernabéu, icono arquitectónico del siglo XXI, no genere inconvenientes asociados a su reflectancia. La innovación permite dar respuesta a los retos, canalizar la investigación y hacer la transferencia tecnológica al producto comercial que responde a la demanda del material. Este proyecto es el ejemplo de cómo se generan nuevas calidades de acero y sus productos transformados y de cómo pasar de la identificación de una problemática y su plasmación científica a su solución real.

Información procesada como herramienta de decisiones

Iñigo Legua, CIO de Sidenor Aceros Especiales, habló de su programa de Inteligencia de negocio que trata la captación y estandarización de los datos, señalando que “*generamos un diccionario de datos: todos en la compañía tenemos que hablar en los mismos términos*”. La información, la digitalización, no son un fin en sí mismas, vivimos en un mundo de datos y las plantas generan millones todos los días pero un sistema debe procesarlos y convertirlos en información inteligible y visual que permita tomar decisiones basadas en el conocimiento.

Germinar la innovación: valor a las organizaciones y conexión a los ecosistemas innovadores.

Anna Casals, directora de Innovación del Grupo Celsa en España y Francia, explicó cómo han logrado cristalizar y subir un escalón gracias a canalizar el conocimiento interno y las demandas de las diversas actividades y orientarlas hacia un ecosistema de innovación, tanto en términos de oferta

tecnológica como en las posibilidades de apoyo. La innovación debe retroalimentar a las empresas para que estas visualicen el valor que genera, no olvidando el corto plazo aunque se oriente más al medio o largo. Tanto Anna Casals como Nicolás de Abajo indicaron que dicho valor debe poder medirse en términos económicos para así alimentar el sistema.

Talento y conocimiento para innovar

Susana Peregrina, coordinadora general de PLATEA, clausuró el evento destacando que la plataforma tecnológica está abierta al conocimiento y al talento, ligados a transmitir que el acero y la siderurgia son un producto y una actividad en las que tienen cabida todas las áreas del conocimiento y todos los talentos dada la multidimensionalidad del sector.

[Enlace al video de la jornada: Acero Español. Aliado de la Innovación](#)

<https://www.youtube.com/channel/UCNY8XllezBAygg0BEa4VXBnA>

UNESID

La industria siderúrgica española es la base de la cadena de valor metal-mecánica: los automóviles, todo tipo de maquinaria, las infraestructuras... tienen en el acero un componente fundamental. El sector produce anualmente 11,1 millones de toneladas de acero y exporta por valor de más de 6.600 millones de euros. Innovación, eficiencia, sostenibilidad y seguridad laboral son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un factor fundamental de la nueva economía verde. Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es la campeona del reciclaje, con unos 9,1 millones de toneladas recicladas cada año. La industria siderúrgica realiza un uso eficiente de los recursos hasta aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso.

UNESID es la asociación empresarial de la siderurgia española, que aglutina 46 empresas, que dan empleo a unas 60.000 personas –además de las 20.000 que intervienen en la recolección de chatarra-. El sector factura en su conjunto más de 14.000 millones de euros.