

La campaña de UNESID #MujeresDeAcero llega a Europa

- ✓ **La patronal siderúrgica presenta en la reunión del Diálogo Social Europeo esta iniciativa que pretende dar visibilidad y atraer talento femenino al sector español del acero**

UNESID presenta en la reunión del Diálogo Social Europeo que se celebra hoy en Bruselas **#MujeresDeAcero**, una iniciativa sectorial que nació en 2015 con el objetivo de dar visibilidad a las mujeres que trabajan en el sector siderúrgico español y posicionar esta industria como una oportunidad laboral estable y de calidad para nuevas generaciones, atrayendo talento femenino a desarrollar su trayectoria profesional en sus empresas.

Gema Palazón, directora de Organización y RRHH de UNESID, ha afirmado durante su presentación en la reunión del Diálogo Social Europeo que *“iniciativas como **#MujeresDeAcero** son muy necesarias para visibilizar las ventajas de la industria como sector de empleabilidad para las mujeres”*.

El compromiso de la industria siderúrgica en la paridad es firme y conocido, de ahí que hace ocho años UNESID, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, lanzase **#MujeresDeAcero**. Desde entonces, esta iniciativa ha continuado desarrollándose con actividades en todas las empresas siderúrgicas españolas, con entradas al blog de UNESID y en sus redes sociales, con la edición de una publicación y una site. <https://mujeresdeacero.unesid.org/>.

La directora de Organización y RRHH de UNESID destacó que *“trabajar por la perspectiva de género contribuye al crecimiento económico y a la cohesión social y nos impulsa a ser un sector más diverso y equilibrado”*. Y añadió que *“es un orgullo llevar la marca **#MujeresDeAcero** y estar en un sector que quiere ir más allá del cumplimiento legal estando motivado e implicado con la igualdad de género”*.

El empleo femenino en el sector siderúrgico ha crecido en los últimos años. En la actualidad, en España el sector tiene una tasa de empleo femenino del 9,1%, incrementándose en los últimos ocho años casi un 40%. Dentro del personal con titulación universitaria el porcentaje alcanza el 21% de mujeres y, de ellas, el 28% son tituladas en carreras STEM.

La iniciativa presentada tiene como eslogan **“#MujeresDeAcero: el puente hacia el futuro”** con el objetivo de que las mujeres participen en alcanzar los desafiantes retos que el sector siderúrgico tiene por delante: la descarbonización, la sostenibilidad y la innovación, entre otros, deben contar con más mujeres.

Dos ejemplos de estas **#MujeresDeAcero** son Celia Vizcaíno y Marta Cagigas de @ArcelorMittal en España, en las plantas de Asturias y Etxebarri respectivamente, que a través de su experiencia sirven de referencia para atraer talento femenino a la industria siderúrgica [Día Internacional de la Mujer 2022 \(versión ENG\) - YouTube](#).

UNESID

La industria siderúrgica es la base de la cadena de valor metal-mecánica: los automóviles, todo tipo de maquinaria, las infraestructuras... tienen en el acero un componente fundamental. La siderurgia española produce en un año normal unos 14,2 millones de toneladas de acero y exporta habitualmente por valor de unos 10.000 millones de euros.

Seguridad laboral, innovación, eficiencia y sostenibilidad son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un factor fundamental de la nueva economía verde.

Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es la campeona del reciclaje, con unos 11,1 millones de toneladas de chatarra convertidas en nuevos aceros cada año. La industria siderúrgica realiza un uso eficiente de los recursos hasta aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso, con una ratio de recirculación de agua superior al 90%. La siderurgia es el paradigma de la economía circular.